



Die Karten von Junique strotzen vor Kreativität. Inspiriert von Street Art, Typografie und allem, was einen bewegt, überraschen neue Designs, die exklusiv bei modern times erhältlich sind.

Handgeschriebenes Glück für schöne Momente

Was können 140 Tweet-Zeichen oder eine Armada an Emojis schon gegen ein paar Zeilen auf DIN A6 ausrichten? Die neuen Junique-Postkarten von modern times erfreuen mit ihren Grüßen nicht nur ihre Empfänger, sondern auch ihre Absender.

Bestandene Prüfung, runder Geburtstag oder die Geburt eines neuen Erdenbürgers? Ganz gleich zu welchem Anlass: Glückwunschkarten zelebrieren die kleinen und großen Meilensteine des Lebens und zaubern dem Beschenkten ein Lächeln ins Gesicht.

Auch für das Team von modern times ist es immer wieder inspirierend, neue Künstler, Motive und Designs zu entdecken. Die Marke Junique steht dabei für Prints und Poster von internationalen Künstlern, die in jedes Budget und zu jedem Einrichtungsstil passen. Vier Wände machen noch kein Zuhause, aber Dinge mit Persönlichkeit schon. Von Linienzeichnungen über Collagen bis hin zu Typografien und Fotografien: Junique hat sie alle. Junique Designs eröffnen Inspirationsmöglichkeiten und verschönern den Alltag.



Als einer der führenden Anbieter von Post-/Grußkarten und Geschenkartikeln ist modern times mit 33 Jahren Handelserfahrung und einem flächendeckenden Außendienstteam in Deutschland, Österreich und der Schweiz vertreten. Inhabergeführte Fachhandelsgeschäfte zählen ebenso zu den Kunden wie z. B. filialierte Buchhandlungen, Geschenkartikelläden, Baumärkte, Drogerien oder Einrichtungshäuser.

In sorgfältiger Manier hat das Unternehmen eine Kollektion der schönsten Junique Motive erstellt. Diese sind erhältlich als Postkarte und Grußkarte. Entweder als einzelne Ergänzung für das bestehende Sortiment oder auch als gesamtes, exklusives Drehständerkonzept. Urlaubs- und Liebesgrüße schicken sah nie besser aus und warum nicht das eigene Heim damit verschönern.

Im Frühjahr wird unter der Marke Trendwerk eine ganz neue Geschenkartikel-Kollektion vorgestellt, welche beispielsweise Kaffeebecher, Blechschilder, Thermobecher, Magnete, aber auch einige süße Leckereien wie Schokolade oder Fruchtgummi umfasst.

Die Intension des Bielefelder Unternehmens ist, dem Handel und seinen Kunden beliebte Kunst von Künstler*innen näherzubringen und in Form von Karten und kleinen Geschenkartikeln das Zuhause zu verschönern und dem Miteinander das gewisse Etwas zu verleihen.

Interessent*innen können diese Produktwelt und die verschiedenen Präsentationsformen für den Handel im exklusiven Junique-Wohnzimmer auf der Ambiente vom 3. bis 7. Februar 2023 in Halle 6.2/E28 oder online erleben.

www.moderntimes.de

